MPA

UMFRAGEERGEBNISSE · OKTOBER 2026

DEUTSCHE LEHNEN DIE VORGESCHLAGENE INVESTITIONSPFLICHT FÜR STREAMING-DIENSTE AB – 70 % BEFÜRCHTEN, DASS DIES ZU HÖHEREN KOSTEN FÜR DIE VERBRAUCHER FÜHREN WÜRDE

Wichtigste Ergebnisse einer bundesweiten Umfrage unter 1.000 deutschen Verbrauchern

01 · BELIEBTHEIT

63 % der Deutschen stehen internationalen Streaming-Diensten positiv gegenüber, während nur 9 % ihnen ablehnend gegenüberstehen.

63% beurteilen internationale Streaming-Dienste positiv; nur 9 % beurteilen sie negativ

28%	35%	26%	9%
Sehr positiv	Eher positiv	Neutral	Ablehnend

Personen unter 45 Jahren und Haushalte mit einem Einkommen von über 72.000 € sind am positivsten.

02 · DEUTSCHE INHALTE

Deutsche sind mit dem Angebot an deutschen Inhalten diensteübergreifend zufrieden und bestätigen, dass internationale Streaming-Dienste die passende Menge bereitstellen.

58% sagen, dass internationale Streaming-Dienste genau die richtige Menge an deutschen Inhalten anbieten



Richtige Menge 58% ■ Zuwenig 17%
■ Zuviel10% ■ Nicht sicher 15%

75 % geben an, dass das Angebot an deutschen Inhalten in den letzten zehn Jahren stabil geblieben oder zugenommen hat; nur 11 % sind unzufrieden.

03 · WER ENTSCHEIDET

Über drei Viertel der Deutschen sagen, dass Streaming-Inhalte von der Zuschauernachfrage und nicht von der Politik gesteuert werden sollten.

78% Sagen, die Nachfrage der Zuschauer soll bestimmen, welche deutschen Inhalte internationale Streamer machen.



Zuschauernachfrage 78%
■ Regierung sollte bestimmen15% ■ Nicht sicher 8%

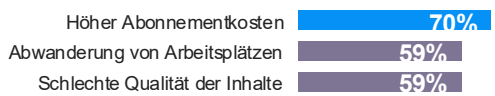
Mehr als fünfmal so viele Deutsche wollen, dass das Publikum und nicht die Bundesregierung über Inhalte entscheidet.

04 · INVESTITIONSVERPFLICHUNG

Nahezu die Hälfte der Deutschen lehnen eine Investitionsverpflichtung ab, nur 1/5 sind dafür. 70 % befürchten zudem, dass sie die Kosten für Verbraucher erhöhen würde.

2x mehr 40 % sind dagegen, 20 % dafür, 34 % sind neutral

Besorgt, der Vorschlag könnte zu Folgendem führen:



Geringer Bekanntheitsgrad: Nur 31 % hatten vor der Teilnahme an der Umfrage von dem Vorschlag gehört.

Methodik: Bundesweite Online-Umfrage unter 1.000 deutschen Verbrauchern, darunter 812 mit internationalen Streaming-Abonnements, durchgeführt von FGS Global im Auftrag der Motion Picture Association. Durchgeführt vom 13. bis 17. Oktober 2026. Fehlertolerenz ±3,1 Prozentpunkte.